

InteriHOTEL premia la mejor innovación en interiorismo hotelero

En cada edición de InteriHOTEL se fomenta la innovación entre los expositores con la convocatoria de este premio



InteriHOTEL convoca dos premios: uno a la innovación entre sus expositores y otro a la mejor entrada de blog sobre interiorismo hotelero.

Año tras año, **InteriHOTEL** concede un premio enfocado a fomentar la innovación en productos especializados en interiorismo de hoteles al expositor que presenta el producto para el contract más innovador. En la pasada edición de 2015, por ejemplo, el jurado —constituido por el Sr. Enrique Aranda, director general del Hotel Hilton Diagonal Mar de Barcelona, Ricardo Guasch, director del postgrado de interiorismo hotelero de ELISAVA, Juan Mellen, secretario general de Red AEDE y Joaquim Solana, director de CENFIM— dictaminó que la propuesta de Alt Bath era el producto más innovador del evento por varios motivos: 1- el ahorro en tiempo (es capaz de realizarse en tan solo 24 horas); 2- la simplificación del proceso de reforma (el sistema de panelación de paredes solucionan la instalación de tomas de agua, desagües, instalaciones eléctricas, espejos, contenedores, armarios e iluminación); y 3- su diseño de vanguardia que apuesta por las líneas simples, aportando a todo ello una estética elegante y sobria. Todos ellos factores altamente interesantes para los establecimientos hoteleros que deben afrontar un proyecto de reforma.

Por otro lado, dada la importancia que **InteriHOTEL** otorga al interiorismo de hoteles, se convoca un premio que reconoce la labor de aquellos blogueros que se dedican a escribir sobre este tema. Se trata del premio al mejor artículo de blog sobre interiorismo de hoteles que en la pasada edición fue concedido a la entrada titulada "Accesibilidad VS decoración" del blog "Silleros viajeros", donde el autor aboga por integrar accesibilidad y diseño en hoteles, apartamentos turísticos y restaurantes.